

"L'EDITORIA NELL'ERA DIGITALE: TUTELA DEI DIRITTI E NUOVE OPPORTUNITÀ DI MERCATO"

In occasione della presentazione del libro di Ruben Razzante "INFORMAZIONE: ISTRUZIONI PER L'USO. Notizie, Rete e tutela della persona" (Edizioni CEDAM-Wolters Kluwer)

Roma, FIEG – Via Piemonte 64 – 10 marzo 2015 ore 17,00

RASSEGNA-STAMPA

(all'11/03/2015)

INDICE

(SEGNALAZIONI DELL'APPUNTAMENTO E ARTICOLI)

14.02.2015	Il Quotidiano di Sicilia
19.02.2015	MediaDuemila.it
20.02.2015	DailyMedia
20.02.2015	IL GIORNO
20.02.2015	TODAY Pubblicità Italia
28.02.2015	PRIMA COMUNICAZIONE
05.03.2015	ANSA
05.03.2015	Mediakey.tv
06.03.2015	Mediakey.tv
06.03.2015	TODAY Pubblicità Italia
09.03.2015	AgenziaFuoritutto.com
09.03.2015	Borsaitaliana.it
09.03.2015	DailyNet
09.03.2015	Il Sole 24 ORE
09.03.2015	LIBERTA'
09.03.2015	Prima Comunicazione Online
09.03.2015	PUBBLI.COM
10.03.2015	ANSA
10.03.2015	IL MATTINO
10.03.2015	PUBBLI.COM
11.03.2015	Avvenire
11.03.2015	GIORNALE DI SICILIA
11.03.2015	Il Messaggero
11.03.2015	Il Sole 24 ORE pag. 1
11.03.2015	Il Sole 24 ORE pag. 23
11.03.2015	Italia Oggi pag. 19
11.03.2015	Italia Oggi pag. 21
11.03.2015	la Repubblica
11.03.2015	LA SICILIA

GLI AVVENIMENTI

FIEG, DIBATTITO SULL'EDITORIA DIGITALE CON LA PRESENTAZIONE DI UN LIBRO DI RUBEN RAZZANTE - Martedì 10 marzo alle ore 17,00, in occasione della presentazione del libro di Ruben Razzante "Informazione: istruzioni per l'uso. Notizie, Rete e tutela della persona" edito da Cedam-Wolters Kluwer, si terrà un a Roma, nella sede della Fieg in via Piemonte 64, un dibattito sul tema "L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato". Vi parteciperanno con l'autore (in ordine alfabetico): **Maurizio Costa**, presidente Fieg (Federazione Italiana Editori Giornali); Giovanni Pitruzzella, presidente Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; Lorenzo Sassoli de Bianchi, presidente Upa (Utenti pubblicità associati); Antonello Soro, presidente Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Selpress è un'agenzia autorizzata da Repertorio Promopress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo interno, non riproducibile



Diritto d'Autore: il 10 marzo, Razzante presenta il suo libro alla **Fieg**

Martedì 10 marzo alle ore 17, presso la sede della Fieg (Federazione italiana editori giornali) di Roma (via Piemonte 64), in occasione della presentazione del libro del Prof. Ruben Razzante "Informazione: istruzioni per l'uso. Notizie, Rete e tutela della persona" (Edizioni CEDAM-Wolters Kluwer), si terrà il dibattito sul tema "L'Editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato".

Intervengono con l'autore: **Maurizio Costa** – Presidente Fieg (Federazione Italiana Editori Giornali); Giovanni Pitruzzella – Presidente Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; Lorenzo Sassoli de Bianchi – Presidente UPA (Utenti Pubblicità Associati); Antonello Soro – Presidente Autorità Garante per la protezione dei dati personali. Modera: Emilio Carelli – Giornalista Sky.

Intanto, il prof. Ruben Razzante è stato indicato dalla giunta di Confindustria radio-tv quale rappresentante per il settore "industria radio-televisiva" del Comitato Consultivo Permanente per il Diritto d'Autore ricostituito con Decreto del Ministro dei Beni e delle attività Culturali e del Turismo del 5 febbraio e insediato il 16 febbraio.

"Nel prossimo quadriennio – ha dichiarato il professor Ruben Razzante – all'interno del Comitato mi farò interprete e portavoce delle ragioni dell'industria radiotelevisiva, impegnata in una delicata sfida per la protezione del diritto d'autore sulle opere creative, anche di natura giornalistica, resa ancora più difficile dall'incalzante innovazione tecnologica e dalle distorsioni del mercato indotte dalla posizione dominante degli over the top. In questa battaglia epocale per la redistribuzione dei costi e degli utili nella filiera di produzione e distribuzione delle opere creative, anche gli editori di giornali potranno dare un qualificato e autorevole contributo, in armonia con i giornalisti e gli altri operatori dell'informazione e della comunicazione".

Ruben Razzante è Professore di diritto della comunicazione per le imprese e i media, di diritto europeo dell'informazione e della comunicazione e di diritto dell'informazione all'Università Cattolica di Milano, di diritto dell'informazione all'Università Lumsa di Roma e di deontologia giornalistica alla Pontificia Università Lateranense. E' consigliere d'amministrazione della Fondazione Ugo Bordoni. Collabora come editorialista con alcune testate italiane ("Il Giorno", "Oggi", "La nuova bussola quotidiana") e ha dato alle stampe tre volumi ("Giornalismo e comunicazione pubblica", "Manuale di diritto dell'informazione e della comunicazione", "Informazione: istruzioni per l'uso. Notizie, Rete e tutela della persona"), adottati in moltissimi atenei italiani. Ha inoltre redatto alcune voci dell'Enciclopedia dei saperi del giornalista e insegna ai corsi di preparazione all'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione giornalistica e ai corsi di aggiornamento obbligatori per tutti i giornalisti italiani.



Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

■ La Rai presenta a MILANO il nuovo programma L'arte secondo Dario Fo. Ore 12.00, Pinacoteca di Brera - Sala VIII, via Brera 28. Per info e accrediti: iniziative@rai.it.

▶ DOMANI

■ L'Austria presenta a MILANO, il concept culinario e il programma culturale a Expo Milano 2015. Ore 11.15, Expo Gate, via Luca Beltrami. Per info e accrediti: 02-87398360; expoaustria2015@maemi-pr.com.

■ Libromania organizza a MILANO il convegno "Editoria, innovazione digitale e nuove forme di scouting". Ore 16.00, presso Spazio Tim4Expo della Triennale, via Alemagna 6. Per info e accrediti: Lucio Gilberti, 02-62499593; lucio.gilberti@deagostini.it.

▶ LUNEDÌ 23 FEBBRAIO

■ Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e Codice Edizioni invitano a MILANO alla presentazione del libro Homo pluralis - Essere umani nell'era tecnologica. Ore 18.30, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, via Gian Domenico Romagnosi 3. Per info e accrediti: press@codiceedizioni.it.

■ RCS invita a MILANO alla presen-

tazione di Gazzetta Tv, la nuova tv de La Gazzetta dello Sport. Ore 12.00, via Rizzoli 4. Per info e accrediti: 02-25844810.

■ Rai2 invita a MILANO alla conferenza stampa di presentazione di The Voice of Italy. Ore 12.00, Studio 2000, via Mecenate 76. Per info e accrediti: Chiara Amendola, 02-26305578; ufficio.stampa@lapresse.it.

■ MilanoStudio invita a MILANO alla nuova apertura. Dalle 12.00 alle 21.00, via Felice Venosta 20. Per info e accrediti: press@milanostudio.it.

■ A MILANO cerimonia di apertura de la Social Media Week 2015. Ore 9.30, Palazzo Reale - Sala Conferenze, piazza Duomo. Per info e accrediti: Gina Sorce, 02-36693305; gina.sorce@rock-communications.it.

▶ MARTEDÌ 24 FEBBRAIO

■ Netcomm invita a MILANO all'incontro "La nuova logistica per l'e-commerce: dal Locker al Drone. Ore 9.00, Assolombarda - Auditorium Giò Ponti, via Pantano 9. Per informazioni e accrediti: segreteria@consorzio-netcomm.it.

■ Oggi e Centromarca invitano a MILANO alla presentazione dei risultati della ricerca "Il valore della qualità". Ore 11.00, Sala Buzzati, via Eugenio Balzan 3. Per accredito stampa:

ufficiostamparcperiodici@rcs.it.

■ Autogrill invita a MILANO alla conferenza stampa dal titolo "Il futuro del gusto è qui". Ore 11.00, Palazzo Marino - Sala Alessi, piazza della Scala 2. Per info e accrediti: 02-48518662.

■ Altis organizza a MILANO il convegno "Dove va il Csr manager? Presente e futuro di una professione al bivio". Ore 14.30, Università Cattolica de Sacro Cuore - Sala Gemelli, largo Gemelli 1. Per info e accrediti: altis@unicatt.it.

■ Anie Automazione, Assofluid e Assiot invitano a MILANO alla tavola rotonda organizzata da Messe Frankfurt, per Tecno'15 "La tecnologia motore del tuo business". Dalle 16.00, Roof Area, Bocco B (6° piano), viale Lancetti 43. Per info e accrediti: Monica Tessi, 02-3264211; stampa@anie.it.

▶ MERCOLEDÌ 25 FEBBRAIO

■ Asseprim organizza a MILANO #digitaltrends2015 - Sfide e opportunità per le aziende. Ore 17.30, Unione Confcommercio Milano - Sala Colucci, corso Venezia 47. Per info e accrediti: segreteria@asseprim.it.

■ The Innovation Group invita a MILANO al Cloud Computing Summit 2015. Dalle ore 9.00, Centro Congressi Fondazione Cariplo, via Romagnosi 8. Per info e accrediti: 02-87285500.

■ Farmaceutici Dottor Ciccarelli invita a MILANO alla conferenza stampa di presentazione del progetto "Siamo tutti Capitano". Ore 11.30, Circolo della Stampa, corso Venezia 48. Per info e accrediti: Cristina Riccardi, 02-54123452; cristina.riccardi@mypr.it.

■ Si tiene a MILANO la finale italiana della Global Social Venture Competition. Dalle ore 8.30, Palazzo Besana, piazza Belgioioso 1. Per info e accrediti: andrea.mezzadri@unicatt.it.

■ A MILANO evento Vesiole. Ore 10.30 presso Open, viale Monte Nero 6. Per info e accrediti: 02-89011300; tlc@magebuilding.it.

■ A Lomazzo (CO) incontro "Crowd Next: capire il crowdfunding e le sue potenzialità per le imprese". Ore 17.15, presso ComoNEXt, Parco Scientifico Tecnologico, via Cavour 2. Per info e accrediti: 02-36714.

▶ GIOVEDÌ 26 FEBBRAIO

■ Le Associazioni della Filiera Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione invitano a ROMA all'incontro "Senza lettura non c'è crescita. Quotidiani, periodici e libri come leva per lo sviluppo". Ore 10.30, Sala Capitolare del Senato della Repubblica presso il Chiostro del Convento di Santa Maria sopra Minerva, piazza della Minerva 38. Per info: Fieg, 06-46201433.



L'INTERVISTA

«È necessario un patto tra editori e giornalisti a difesa della qualità»

Razzante: la Google Tax sarebbe positiva

di LUCA SALVI

«UNA GOOGLE TAX per far pagare a tutti gli aggregatori di notizie il diritto d'autore sarebbe positiva». Ruben Razzante, docente di Diritto dell'informazione all'Università Cattolica di Milano, giudica favorevolmente la «link tax» che potrebbe essere contenuta nel disegno di legge sulla concorrenza che oggi è al vaglio del Consiglio dei ministri.

Una tassa per obbligare Google e gli altri aggregatori a pagare un compenso agli editori per ogni notizia o articolo indicizzato.

Due giorni fa Razzante è stato nominato dalla giunta di Confindustria radio-tv quale rappresentante per il settore «industria radio-televisiva» del Comitato con-

sultivo permanente per il diritto d'autore presso il ministero dei Beni Culturali.

Professore, una scelta necessaria?

«Google, grazie all'indicizzazione di opere creative prodotte da altri, in Italia incassa un miliardo di euro in pubblicità ogni anno. Lo stesso fatturato di tutti i giornali nazionali messi insieme, ma senza i costi di produzione e distribuzione, perché Google non è un editore. Una distorsione del mercato da sanare».

Cosa accadrebbe se venisse introdotta la tassa?

«Google dovrebbe pagare agli editori i contenuti che indicizza. Una boccata d'ossigeno per il settore perché contribuirebbe a valorizzare il lavoro giornalistico e garantirebbe agli editori più risorse da investire nel mercato».

Tutti contro Google?

«Google non è un nemico ma la sua posizione di dominio mette a rischio la sopravvivenza dei giornali, con una informazione selettiva basata non sul senso della notizia o sull'interesse pubblico ma su criteri commerciali e pubblicitari. Google è come un aspirapolvere, che assorbe di tutto».

Cosa serve ora?

«Una sinergia tra editori e giornalisti per difendere i diritti delle imprese editoriali e la qualità del lavoro giornalistico. Ho già avuto un confronto con la Fieg, assai sensibile a questo tema, e nel Comitato mi batterò affinché prevalgano queste ragioni».

Ovvero?

«Dal primo aprile l'Inghilterra introdurrà una tassa sul diritto d'autore anche per le semplici citazioni. In Francia hanno fatto pagare una somma una tantum per i contenuti indicizzati. In Spagna e Germania si cercano soluzioni. Ora tocca all'Italia».

IL BUSINESS

«IL MOTORE DI RICERCA IN ITALIA INCASSA UN MILIARDO INDICIZZANDO LE OPERE»

L'OBIETTIVO

«PAGARE PER I CONTENUTI CONTRIBUIREBBE A VALORIZZARE IL GIORNALISMO»



FOCUS

La nomina

Ruben Razzante è stato nominato dalla giunta di Confindustria radio-tv quale suo rappresentante nel Comitato consultivo permanente per il diritto d'autore presso il ministero dei Beni Culturali



Peso: 57%

FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



ESPERTO
Ruben
Razzante
è docente
di Diritto
dell'informa-
zione
all'Università
Cattolica
di Milano



Peso: 57%

L'INTERVISTA

IL BUSINESS

«IL MOTORE DI RICERCA IN ITALIA INCASSA UN MILIARDO INDICIZZANDO LE OPERE»

L'OBIETTIVO

«PAGARE PER I CONTENUTI CONTRIBUIREBBE A VALORIZZARE IL GIORNALISMO»

«È necessario un patto tra editori e giornalisti a difesa della qualità»

Razzante: la Google Tax sarebbe positiva

FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



di LUCA SALVI

- MILANO -

ESPERTO
Ruben Razzante è docente di Diritto dell'informazione all'Università Cattolica di Milano

«UNA GOOGLE TAX per far pagare a tutti gli aggregatori di notizie il diritto d'autore sarebbe positiva». Ruben Razzante, docente di Diritto dell'informazione all'Università Cattolica di Milano, giudica favorevolmente la «link tax» che potrebbe essere contenuta nel disegno di legge sulla concorrenza che oggi è al vaglio del Consiglio dei ministri.

Una tassa per obbligare Google e gli altri aggregatori a pagare un compenso agli editori per ogni notizia o articolo indicizzato.

Due giorni fa Razzante è stato nominato dalla giunta di Confindustria radio-tv quale rappresentante per il settore «industria radio-televisiva» del Comitato consultivo permanente per il diritto d'autore presso il ministero dei Beni Culturali.

Professore, una scelta necessaria?

«Google, grazie all'indicizzazione di opere creative prodotte da altri, in Italia incassa un miliardo di euro in pubblicità ogni anno. Lo stesso fatturato di tutti i giornali nazionali messi insieme, ma senza i costi di produzione e distribuzione, perché Google non è un editore. Una distorsione del mercato da sanare».

Cosa accadrebbe se venisse introdotta la tassa?

«Google dovrebbe pagare agli editori i contenuti che indicizza. Una boccata d'ossigeno per il set-

tore perché contribuirebbe a valorizzare il lavoro giornalistico e garantirebbe agli editori più risorse da investire nel mercato».

Tutti contro Google?

«Google non è un nemico ma la sua posizione di dominio mette a rischio la sopravvivenza dei giornali, con una informazione selettiva basata non sul senso della notizia o sull'interesse pubblico ma su criteri commerciali e pubblicitari. Google è come un aspirapolvere, che assorbe di tutto».

Cosa serve ora?

«Una sinergia tra editori e giornalisti per difendere i diritti delle imprese editoriali e la qualità del lavoro giornalistico. Ho già avuto un confronto con la Fieg, assai sensibile a questo tema, e nel Comitato mi batterò affinché prevalgano queste ragioni».

Ovvero?

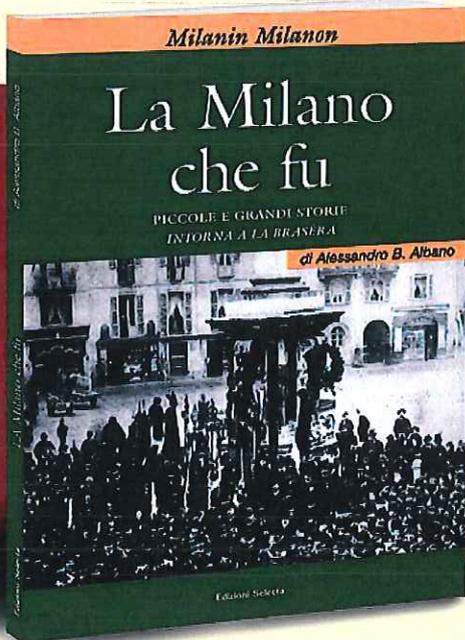
«Dal primo aprile l'Inghilterra introdurrà una tassa sul diritto d'autore anche per le semplici citazioni. In Francia hanno fatto pagare una somma a tantum per i contenuti indicizzati. In Spagna e Germania si cercano soluzioni. Ora tocca all'Italia».



FOCUS

La nomina

Ruben Razzante è stato nominato dalla giunta di Confindustria radio-tv quale suo rappresentante nel Comitato consultivo permanente per il diritto d'autore presso il ministero dei Beni Culturali



Piccole e grandi storie milanesi

Chi era Carlo Codega? Di quali delitti si macchiò il terribile conte Tommaso Marino, fondatore del palazzo del Comune? Sapete del platano dell'impiccato in corso Lodi e delle streghe bruciate in piazza Vetra? In questo libro troverete molte appassionanti leggende narrate un tempo intorno al braciere, sapientemente ricostruite e indagate nella loro verità storica.



La Trattoria del Ponticello al Lazzarotto, fine '800

IN EDICOLA
DA SABATO 21 FEBBRAIO
A SOLI 6,90 EURO IN PIÙ

Prossime uscite della collana Milanin Milanon
7 marzo: LA MILANO DEI BORROMEI; 21 marzo: MILANO D'AUTORE;
4 aprile: MILANO EXCELSIOR

I libri si possono richiedere allo 02 27799.304
Per informazioni scrivere a: marketing.milano@monrif.net



Agenda dal 23 al 27 febbraio

GIOVEDÌ 26/2

[Milano]

Ore 11 - Conferenza stampa per la presentazione della sesta edizione di Brera Design District. Mediateca di Santa Teresa, via della Moscova 28. Per info: Studio Luisa Bertoldo, tel. 02.26688711

Ore 18 - Lorenzo Calcagni, nuovo responsabile di Made.com, presenta il progetto Unboxed Italia, piattaforma che consente alle persone di connettersi con i clienti Made.com, fare un tour virtuale della loro casa e incontrarsi di persona per vedere e provare i prodotti dell'azienda. Adorabile - Bed&Breakfast, via Bramante, 14. Per informazioni: Ghenos, tel. 02.34530468

Ore 18 - Inaugurazione dell'esposizione collettiva dei lavori che hanno preso parte al contest 'Il fumetto Eccezzziunale', concorso per illustratori e fumettisti lanciato da Diego Abatantuono in collaborazione con il portale Find My Talent (www.findmytalent.it). The Meatball Family, via Vigevano 20. Per info: Action Agency, tel. 02.4818123

Ore 18.30 - La rivista Il fotografo cambia veste. Leica Galerie Milano, via Mengoni, 4 (angolo Piazza Duomo). Per informazioni: Close to Media, tel. 02.70006237

[Lazise (VR)]

Ore 16 - All'interno del Global Summit Marketing & Digital, Unicom organizza il workshop 'Digital integrato nella Strategia di Comunicazione di un'azienda B2B'. Centro Congressi Hotel Parchi del Garda. Per informazioni: ufficio stampa Unicom 338.8868533

[Roma]

Ore 10.30 - 'Senza lettura non c'è crescita. Quotidiani, periodici e libri come leva per lo sviluppo': organizza Acimga, Aie, Anes, Argi, Asig, Assocarta, Assografici e Fieg. Intervengono: Alessandro Nova, professore dell'Università L. Bocconi di Milano, Giuseppe Roma, Senior Advisor del Censis, Franco Di Mare, scrittore e giornalista Rai. Moderare il dibattito Virman Cusenza, direttore de Il Messaggero. Sala Capitolare del Senato della Repubblica presso il Chiostro del Convento di Santa Maria sopra Minerva, Piazza della Minerva 38. Per informazioni: relazioniesterne@fieg.it

VENERDÌ 27/2

[Milano]

Ore 11.30 - Alla scoperta del New Mido. I dati economici 2014, export e tendenze. Essere cool: gli occhiali da sole nella storia e cultura globale. Sala Colonne, Museo della Scienza e Tecnologia Leonardo Da Vinci, via San Vittore 21. Per informazioni ufficio stampa Mido, tel. 02.87280954



CHECK POINT

www.primaonline.it/agenda

APPUNTAMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI DEL MONDO DELLA COMUNICAZIONE

Manifestazione	Dove	Quando	Organizzatore	Informazioni
Digital Media Strategies 2015	Londra	9 - 11 marzo 2015	TheMediaBriefing	TheMediaBriefing (Tim Headley) Tel. +44.(0)2036915893 tim.headley@briefingmedia.com info@dder.org www.digital-media-strategies.co.uk
L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato	Roma	10 marzo 2015	Fieg, Federazione italiana editori giornale	Fieg Tel. 06.46201433 Fax 06.4871109 comunicazione@fieg.it www.fieg.it
Libri Come - Festa del libro e della lettura	Roma	12 - 15 marzo 2015	Fondazione Musica per Roma	Fondazione Musica per Roma Tel. 06.80241574 Fax 06.8024121 ufficiostampa@musicaperroma.it www.auditorium.com
RadioDays Europe - The european meeting point for radio	Milano	15 - 17 marzo 2015	Swedish Radio	Radiodays Europa (Frederik Stucki) Cell. +41.794172179 frederik@radiodayseurope.com www.radiodayseurope.com
XXII Edizione di Sguardi altrove - Film festival a regia femminile	Milano	20 - 28 marzo 2015	Milano Film Network	Segreteria organizzativa Tel. 02.36561524 cell. 347.7806561 sguardialtrove@gmail.com www.sguardialtrovefilmfestival.it
Big Data for Media 2015	Londra	26 -27 marzo 2015	Inma - Wnmn	Inma (Eric Hutchins) Tel. +12143739111 eric.hutchins@inma.org www.inma.org
VVFilmF - Festival internazionale di cinema per ragazzi	Vittorio Veneto (Tv)	14 - 18 aprile 2015	Associazione 400colpi	Ufficio stampa Cell. 338.3544515 Cell. 338.9146826 press@vittoriofilmfestival.com www.vittoriofilmfestival.com
Festival of Media Global 2015	Roma	10 - 12 maggio 2015	C Squared Networks Ltd	C Squared Networks Ltd tel. +44.(0)2073676990 info@festivalofmedia.com www.festivalofmedia.com/global
èStoria - Festival Internazionale della storia	Gorizia	21 - 24 maggio 2015	Associazione culturale èStoria	Tel. 0481.539210 Cell. 349.3052235 Fax 0481.538370 eventi@leg.it www.estoria.it

(© riproduzione riservata)
Selpress è un'agenzia autorizzata da Repertorio Promopress
Ritaglio stampa ad uso esclusivo interno, non riproducibile

05 03 2015 LANCIO ANSA DIBATTITO IN FIEG.txt
Editoria: tutela e mercato in era digitale,dibattito in Fieg

Il 10 marzo con Costa, Pitruzzella, Sassoli de Bianchi, Soro

(ANSA) - ROMA, 5 MAR - L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato: questo il tema del dibattito che si terrà il 10 marzo, alle 17, nella sede Fieg di via Piemonte 64 a Roma, in occasione della presentazione del libro di Ruben Razzante 'Informazione: istruzioni per l'uso. Notizie, Rete e tutela della persona', edito da Cedam-wolters Kluwer Italia.

Il testo - spiega una nota della Fieg - offre un quadro aggiornato delle normative, della giurisprudenza e della deontologia in materia d'informazione, le contestualizza nello scenario attuale dominato dalla trasformazione tecnologica e dà conto dei nodi legati alla diffusione e alla fruizione dell'informazione in Rete. Il programma dell'incontro - che sarà aperto dal moderatore, il giornalista di Sky Emilio Carelli - prevede una tavola rotonda nella quale ciascuno dei relatori commenterà i contenuti del libro dal proprio diverso punto prospettico.

Interverranno: il presidente della Fieg Maurizio Costa; il presidente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Giovanni Pitruzzella; il presidente dell'Upa - Utenti Pubblicità Associati, Lorenzo Sassoli de Bianchi; il presidente dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, Antonello Soro. Anche l'autore parteciperà al dibattito. (ANSA).

Editoria dell'era digitale tra tutela dei diritti e sfide di mercato: il 10 marzo un dibattito in Fieg

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award

Il prossimo martedì, 10 marzo 2015, alle ore 17,00, la **Fieg** ospiterà nella propria sede di Via Piemonte 64 a Roma, un dibattito sul tema: "L'EDITORIA NELL'ERA DIGITALE: TUTELA DEI DIRITTI E NUOVE OPPORTUNITÀ DI MERCATO", in occasione della presentazione del libro di Ruben Razzante "INFORMAZIONE: ISTRUZIONI PER L'USO. Notizie, Rete e tutela della persona", edito da CEDAM-Wolters Kluwer Italia. Il testo offre un quadro aggiornato delle normative, della giurisprudenza e della deontologia in materia d'informazione, le contestualizza nello scenario attuale dominato dalla trasformazione tecnologica e dà conto dei nodi legati alla diffusione e alla fruizione dell'informazione in Rete.

Il programma dell'incontro – che sarà aperto dal moderatore, il giornalista di Sky Emilio Carelli – prevede una tavola rotonda nella quale ciascuno dei relatori commenterà i contenuti del libro dal proprio diverso punto prospettico.

Interverranno: il Presidente della FIEG – Federazione Italiana Editori Giornali, **Maurizio Costa**; il Presidente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Giovanni Pitruzzella; il Presidente dell'UPA – Utenti Pubblicità Associati, Lorenzo Sassoli de Bianchi; il Presidente dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, Antonello Soro. Anche l'Autore prenderà parte attiva al dibattito.



“Informazione: Istruzioni per l’uso” per le edizioni CEDAM-Wolters Kluwer Italia è disponibile la seconda edizione del nuovo libro del prof. Ruben Razzante

E' disponibile nelle librerie, edito da Cedam (Gruppo Wolters Kluwer), la seconda edizione del nuovo volume del professor Ruben Razzante dal titolo “Informazione: Istruzioni per l’uso. Notizie, Rete e tutela della persona”, con prefazione di Giovanni Pitruzzella, Presidente dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. Il volume si propone come guida in grado di fornire un quadro aggiornato delle normative, della giurisprudenza e della deontologia in materia di informazione.

Grazie alla capacità di contestualizzare le norme che regolano l’informazione nello scenario attuale – economico, editoriale e professionale – Razzante evidenzia la necessità di trovare un rinnovamento virtuoso per un’industria dell’informazione moderna e libera, sulla spinta dei cambiamenti imposti dall’evoluzione tecnologica. Ponendosi come un punto di riferimento per tutti coloro che ambiscono ad essere protagonisti nella nuova società dell’informazione, il volume esamina le profonde trasformazioni che hanno caratterizzato il mondo dei media e che si legano alla rivoluzione dell’era digitale. La predominanza della Rete in tutti i processi di trasmissione dei messaggi informativi sta infatti modificando in modo irreversibile la creazione, la distribuzione, l’accesso e il trattamento delle informazioni, impattando in modo decisivo anche sulla necessità di definire regole adeguate.

La pubblicazione si rivolge a tutti gli operatori del mondo dell’informazione e della comunicazione e ai cittadini interessati a valutare se il moltiplicarsi delle fonti di informazioni – sulla scia della rivoluzione della Rete – comporti una maggiore libertà per accedere alle notizie e diffonderle. E’ particolarmente utile, inoltre, agli aspiranti professionisti dell’informazione, che possono trovare nel volume un’analisi delle potenzialità che il mondo dell’informazione può offrire.

Il libro sarà presentato il 10 marzo alle ore 17 presso la Sede **FIEG**, in via Piemonte 64, a Roma con un dibattito sul tema “L’editoria nell’era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato”. Interverranno con l’autore:

- **Maurizio Costa** - Presidente Fieg (Federazione italiana editori giornali)
- Giovanni Pitruzzella - Presidente Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
- Lorenzo Sassoli de Bianchi – Presidente UPA (Utenti Pubblicità Associati)
- Antonello Soro – Presidente Autorità Garante per la protezione dei dati personali

Il dibattito sarà moderato dal giornalista Emilio Carelli (SKY).

Ruben Razzante è Professore di diritto della comunicazione per le imprese e i media, di diritto europeo dell’informazione e della comunicazione e di diritto dell’informazione all’Università Cattolica di Milano, e di diritto dell’informazione all’Università Lumsa di Roma. Collabora come editorialista con alcune testate italiane e ha dato alle stampe due volumi (“Giornalismo e comunicazione pubblica” e “Manuale di diritto dell’informazione e della comunicazione”). Ha inoltre redatto alcune voci dell’Enciclopedia dei saperi del giornalista e insegna ai corsi di preparazione all’esame di Stato per l’abilitazione all’esercizio della professione giornalistica e ai corsi di aggiornamento obbligatori per tutti i giornalisti italiani.



Agenda dal 9 al 13 marzo**LUNEDÌ 9/03****[Milano]**

Ore 11 - Conferenza stampa 'Panorama d'Italia. Tutto il meglio visto da vicino'. Interviene il direttore Giorgio Mulè. Palazzo Lombardia, 39° piano. Piazza Città di Lombardia, 1. Per informazioni: ufficio stampa Periodici e Radio Arnoldo Mondadori Editore tel. 02.75423157

Ore 11.30 - Presentazione del Progetto M-WAM - Milano World Arts Map, il network degli artisti internazionali che vivono e lavorano a Milano. PAC - Padiglione Arte Contemporanea, via Palestro 14. Per informazioni Segreteria Organizzativa, tel. 02.36528324

Ore 11.45 - Sky presenta Italia's Got Talent. Intervengono i giudici Claudio Bisio, Frank Matano, Luciana Littizzetto, Nina Zilli e la conduttrice Vanessa Incontrada. Teatro Elfo Puccini, corso Buenos Aires 33. Per informazioni 02.308012019

Ore 17.30 - Presentazione dell'edizione 2015 di 'Gazzetta Cup con Ringo', il torneo di calcio per ragazzi dagli 8 ai 12 anni realizzato da La Gazzetta dello Sport in collaborazione con il Centro Sportivo Italiano. Intervengono: Stephan El Shaarawy (Ac Milan), Davide Santon (Fc Internazionale) e Daniele Baselli (Atalanta Bc). Sala Indro Montanelli, via Solferino 26/A. Per informazioni: Studio Ghiretti e Associati, tel. 0521.1911434

MARTEDÌ 10/03**[Milano]**

Ore 11.30 - Groupon e Ospedale Fatebenefratelli presentano il progetto Casa Pediatrica. Interverranno: Giulio Mario Limongelli, ceo Groupon; Luca Bernardo, direttore Casa Pediatrica; Donata Berger, ideatrice del Progetto; Giovanni Michiara, direttore generale Fatebenefratelli. Ospedale Fatebenefratelli, entrata via Fatebenesorelle. Per info: groupon@noesis.net

[Roma]

Ore 17 - Presentazione del libro di Ruben Razzante 'Informazione: istruzioni per l'uso' (Edizioni Codam-Wolters Kluwer) e dibattito sul tema 'L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato'. Intervengono con l'autore: **Maurizio Costa**, presidente Fieg; Giovanni Pitruzzella, pre-

sidente Agcom; Lorenzo Sassoli de Bianchi, presidente UPA; Antonello Soro, presidente Autorità Garante per la protezione dei dati personali. Sede Fieg, via Piemonte 64. Per partecipare: comunicazione@fieg.it

MERCOLEDÌ 11/03**[Milano]**

Ore 11 - Conferenza stampa Dixan per la scuola 'Mettiti nei miei panni'. Intervengono: Francesco Cappelli, assessore all'Educazione e all'Istruzione Comune di Milano; Irene Larcher, marketing director laundry home care Henkel Italia; Marco Griffini, direttore comunicazione e raccolta fondi Ai.Bi. Palazzo Marino, piazza della Scala 2. Per informazioni: Lead Communication, tel. 02.860616

Ore 11.30 - Superbrands e Assorel presentano la ricerca realizzata con Astarea e Demoskopea 'Fattori vincenti per essere una super marca'. Sede Assorel, via G. Mamelì 4. Per informazioni: Sergio Tonfi, tel. 011.5824205

Ore 18 - GRIN (Gruppo Redattori Iconografici Nazionale) inaugura la mostra 10 Fotografi 10 Storie 10 Anni Premio Amilcare G. Ponchielli 2004-2014. Galleria San Fedele Arte, via Hoepli 3 A/B. Per info Tel. 02.86352233.

GIOVEDÌ 12/03**[Milano]**

Ore 13 - Rcs Sport presenta la Fisherman's Friends Strong Manrun 2015. Special Guest Clemente Russo. Rookies sports bar, viale Gorizia 30. Per informazioni ufficio stampa Rcs Sport 02.25848176

VENERDÌ 13/03**[Milano]**

Ore 9 - Summit Obe 2015, un viaggio nel branded entertainment attraverso l'esperienza delle marche e ricerche di settore. Sala Buzzati RCS, via Balzan 3. Per il programma completo: www.osservatorioobe.com/summit-obe-2015. Per informazioni: Connexia: 02.8135541

Ore 11 - Presentazione della mostra sull'alimentazione industriale sostenibile. Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, via San Vittore 21. Per informazioni: Ufficio Stampa, tel. 02.48555343



Dibattito in Fieg sulla editoria nell'era del digitale

Il prossimo, 10 marzo, alle ore 17,00, la **Fieg** ospiterà nella propria sede di Via Piemonte 64 a Roma, un dibattito sul tema: "L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato", in occasione della presentazione del libro di Ruben Razzante "Informazione: istruzioni per l'uso. Notizie, Rete e tutela della persona", edito da CEDAM Wolters Kluwer Italia.



Il testo offre un quadro aggiornato delle normative, della giurisprudenza e della deontologia in materia d'informazione, le contestualizza nello scenario attuale dominato dalla trasformazione tecnologica e dà conto dei nodi legati alla diffusione e alla fruizione dell'informazione in Rete.

Il programma dell'incontro – che sarà aperto dal moderatore, il giornalista di Sky Emilio Carelli – prevede una tavola rotonda nella quale ciascuno dei relatori commenterà i contenuti del libro dal proprio diverso punto prospettico.

Interverranno: il Presidente della **FIEG** – Federazione Italiana Editori Giornali, **Maurizio Costa**; il Presidente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Giovanni Pitruzzella; il Presidente dell'UPA – Utenti Pubblicità Associati, Lorenzo Sassoli de Bianchi; il Presidente dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, Antonello Soro. Anche l'Autore prenderà parte attiva al dibattito.



ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DELLA SETTIMANA -2-

MARTEDI' 10 marzo ----- ECONOMIA - Milano: incontro stampa di Kempen Capital Management per la presentazione di "QE e Euro Corporate Bond: Dove trovare opportunita' di investimento interessanti dopo il QE della Bce". Ore 12,00. Hotel de la Ville, via Hoepli, 6

- Milano: evento conclusivo di Expo 2015 Tavoli Tematici. Ore 14,00

Presso Palazzo Mezzanotte, Piazza degli Affari, 6

- Vicenza: conferenza stampa per la presentazione dell'ottava edizione del Festival Citta' Impresa, promossa da VenetiePost, Fondazione Corriere della Sera e Fondazione Cuoia in calendario dal 20 al 22 marzo. Ore 11,00. Partecipano, tra gli altri, Gilberto Muraro, presidente Cassa di Risparmio del Veneto; Giuseppe Zigliotto, presidente Confindustria Vicenza; Giuseppe Caldiera, direttore generale Fondazione Cuoia. Adacta, Strada Marosticana 6-8

- Bologna: presentazione Premio Edison Pulse "L'innovazione in Emilia Romagna". Ore 15,00. Sede QN e Il Resto del Carlino, Aula Marco Biagi, Via E. Mattei, 106

- Roma: conferenza stampa per la presentazione di uno studio sul fenomeno dell'"Economia non osservata", realizzato dall'Associazione Bruno Trentin. Ore 12,30. Partecipa, tra gli altri, Susanna Camusso, segretario generale della Cgil. Corso d'Italia, 25

- Roma: workshop di presentazione del Rapporto 2012 disabilita' e media - La rappresentazione delle persone con disabilita' nel sistema italiano della comunicazione, promosso dalla Fondazione Giacomo Matteotti - Onlus. Ore 16,00. Partecipa, tra gli altri, Emmanuele Emanuele. Presso la Sala del Refettorio, Camera dei Deputati, via del Seminario, 76

- Roma: dibattito sul tema "L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunita' di mercato", promosso dalla Fieg in occasione della presentazione del libro di Ruben Razzante "Informazione: istruzioni per l'uso" (edizioni Cedam-Wolters Kluwer)

Ore 17,00. Partecipano, tra gli altri, [Maurizio Costa](#), presidente Fieg; Gianni Pitruzzella, presidente Autorita' garante della concorrenza e del mercato; Lorenzo Sassoli de Bianchi, presidente Upa - Utenti pubblicita' associati); Antonello Soro, presidente Autorita' garante per la protezione dei dati personali. Presso la Fieg, via Piemonte, 64

- Zurigo: incontro organizzato dalla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera "De'jeuner d'Affaires Italo-Suisse". Partecipa, tra gli altri, M.Sergio P.Ermotti, Group Chief Executive Officer UBS. Presso la Zunfthaus zur Meisen, Munsterof, 20





Appuntamenti Informazione in rete, domani Fieg rilancia il tanto discusso tema

L'incontro andrà in scena durante il pomeriggio nella sede della federazione in occasione della pubblicazione di un libro dedicato all'argomento

Un dibattito che non accenna a quietarsi e anzi si rilancia ogni giorno di più, infischiosene delle critiche che sussurrano ormai di desuetudine: l'editoria in epoca digitale. Domani, alle ore 17,00, la Fieg ospiterà nella

propria sede di Via Piemonte 64 a Roma, la discussione "L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato", in occasione della presentazione del libro di Ruben Razzante "Informazione: Istruzio-

ni per l'uso. Notizie, Rete e tutela della persona", edito da Cedam-Wolters Kluwer Italia. Il testo offre un quadro aggiornato delle normative, della giurisprudenza e della deontologia in materia d'informazione, le

contestualizza nello scenario attuale dominato dalla trasformazione tecnologica e dà conto dei nodi legati alla diffusione e alla fruizione dell'informazione in rete. Il programma dell'in-

contro - che sarà aperto dal moderatore, il giornalista di Sky Emilio Carelli - prevede una tavola rotonda nella quale ciascuno dei relatori commenterà i contenuti del libro dal proprio diverso punto prospettico. Interverranno: il presidente della Fieg - Federazione Italiana Editori Giornali, Maurizio Costa; il presidente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Giovanni Pitruzzella; il presidente dell'Upa - Utenti Pubblicità Associati, Lorenzo Sassoli de Bianchi; il presidente dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, Antonello Soro. Anche l'autore prenderà parte attiva al dibattito.



L'AGENDA

A CURA DI Barbara Nepitelli

OGGI**LAVORO**

» "Al lavoro! Realtà, speranze e delusioni del Jobs Act". È il tema dell'incontro promosso da The Adam Smith Society e Fondazione David Hume. Via Disciplini 3, Milano (ore 16,30).

MARTEDÌ 10**INDUSTRIA**

» L'Istat comunica i dati della produzione industriale a gennaio (ore 10).

EDITORIA

» Dibattito su "L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato". Fieg, via Piemonte 64, Roma (ore 17).

MERCOLEDÌ 11**IMMOBILI**

» Convegno sul "Catasto digitale: semplice, veloce, trasparente" promosso dall'Ordine degli architetti di Roma. Piazza Manfredo Fanti 47, Roma (ore 9).

GIOVEDÌ 12**EXPORT**

» L'Istat rende noti i dati delle esportazioni delle Regioni italiane nel periodo gennaio-dicembre 2014 (ore 10).

VENERDÌ 13**RISPARMIO**

» Al via la 17ma edizione del "Premio Alto rendimento", il riconoscimento attribuito dal Sole 24 Ore alle società di gestione e ai fondi comuni d'investimento che si sono distinti per i risultati conseguiti e per l'impegno nel prendersi cura degli investimenti. La premiazione sarà preceduta dalla tavola rotonda "Le prossime frontiere del risparmio gestito tra Mid II, fondi a lungo termine e freno alla moltiplicazione delle classi", a cui prenderanno parte Maurizio Bufi, presidente Anasf, Giuseppe D'Agostino, vicedirettore generale Consob, e Sergio Albarelli, vicepresidente Assogestioni. Via Monte Rosa 91, Milano (ore 15). RegISTRAZIONI aperte su: www.ilssole24ore.com/altorendimento.



NELLA SEDE DI ROMA Era digitale e giornali: convegno alla Fieg

■ Domani, martedì 10 marzo alle ore 17 la Fieg (Federazione italiana editori giornali) ospiterà nella propria sede di via Piemonte a Roma un dibattito sul tema: "L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato". In occasione della presentazione del libro di Ruben Razzante: "Informazione: istruzioni per l'uso. Notizie, Rete e tutela della persona". Interverranno **Maurizio Costa** (presidente Fieg); Giovanni Pitruzzella (presidente Autorità garante della concorrenza e del mercato); Lorenzo Sassoli de Bianchi (presidente Utenti pubblicità associati); e Antonello Saro (presidente dell'Autorità garante per la protezione dei dati personali).

Selpress è un'agenzia autorizzata da Repertorio Promopress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo interno, non riproducibile



10 marzo 2015, ore 17:00, Roma - Conferenza

L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato

Martedì 10 marzo, alle ore 17, presso la **Fieg**, via Piemonte 64, a Roma. In occasione della presentazione del libro del prof. Ruben Razzante "Informazione: istruzioni per l'uso. Notizie, Rete e tutela della persona" (Edizioni Cedam-Wolters Kluwer), si tiene il dibattito sul tema: "L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato". Intervengono con l'autore: **Maurizio Costa**, presidente Fieg; Giovanni Pitruzzella, presidente Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; Lorenzo Sassoli de Bianchi, presidente Upa; Antonello Soro, presidente Autorità Garante per la protezione dei dati personali. Modera: Emilio Carelli, giornalista Sky.

Riferimenti: Fieg, tel. 06.46201433 E-mail: comunicazione@fieg.it SitoWeb: http://www.fieg.it/salastampa_item.asp?sta_id=859



AGENDA DELLA SETTIMANA

LUNEDÌ 9 MARZO

Presentazione Panorama d'Italia. Interverrà il direttore Giorgio Mulè. Palazzo Lombardia, 39 piano, piazza Città di Lombardia 1, Milano, ore 11. pressoffice@mondadori.it.

Presentazione "Italia's got talent". Saranno presenti i quattro giudici Bisio, Matana, Littizzetto e Zilli e la conduttrice Vanessa Incontrada. Teatro Elfo Puccini, corso Buenos Aires 33, Milano. Tel. 02.308012019.

Conferenza stampa "La camicia bianca secondo me. Gianfranco Ferrè". La mostra sarà inaugurata il 10 marzo per proseguire fino al primo aprile. Palazzo Reale, sala conferenze, piazza Duomo 14, Milano, ore 12. maddalena@maddalenatorricelli.com.

Conferenza stampa di presentazione Gazzetta Cup e Ringo 2015. Via Solferino 26/A, Milano, ore 17.30. Tel. 0521.1911434.

MARTEDÌ 10 MARZO

"Stare bene, come a casa". Groupon sostiene il progetto Casa Pediatrica dell'Ospedale Fatebenefratelli di Milano. Interverranno la testimonial Maddalena Corvaglia, il

ceo Giulio Mario Limongelli, Donata Berger e Luca Bernardo, rispettivamente ideatrice e direttore del progetto Casa Pediatrica, Giovanni Michiara, direttore generale Fatebenefratelli. Ospedale Fatebenefratelli, via Fatebenesorelle 14, Milano, ore 11.30. groupon@noesis.net.

"L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato". Interverranno il presidente **Maurizio Costa**, Giovanni Pitruzzella, presidente Autorità Garante Concorrenza e del Mercato, Lorenzo Sassoli de Bianchi, presidente Upa, e Antonella Soro, presidente Autorità Garante per la protezione dei dati personali. Modera Emilio Carelli, giornalista Sky. **Fieg**, via Piemonte 64, Roma, ore 17. comunicazione@fieg.it.

Incontro sulla retail revolution. Via Gonzaga 7, Milano, ore 17. camilla.perrucci@mauden.com.

MERCOLEDÌ 11 MARZO

Conferenza stampa di presentazione del programmi 2015 di Acl Team Italia. Interverranno Giovanni Malagò, presidente Coni, e Angelo Sticchi Damiani, presidente Acl. Per l'occasione saranno esposte anche le vetture di piloti del team per il settore velocità

e rally. Aci, via Marsala 8, Roma. ufficio.stampa@aci.it.

Conferenza stampa Dixan "Mettili nei miei panni". Interverranno Francesco Cappelli, assessore all'Educazione e all'Istruzione Comune di Milano; Irene Larcher, marketing director laundry home care Henkel Italia; Marco Griffini, direttore comunicazione e raccolta fondi Ai.Bi. Palazzo Marino, piazza della Scala 2, Milano, ore 11. tel. 02.860616.

Conferenza stampa Superbrands e Assorel. Sarà presentata per l'occasione la ricerca "Fattori vincenti per essere una super marca", realizzata con Astrea e Demoskopea. Assorel, via G. Mameli 4, Milano, ore 11,30. tel. 011.5824205.

GIOVEDÌ 12 MARZO

Convegno Popai "Retail Vision & Other Stories". Superstudio Più, via Tortona 27, Milano, dalle 10 alle 13. convegni@popai.it.

Conferenza stampa di presentazione Rcs Sport "Fisherman's Friends Strong Manrun 2015". Special Guest Clemente Russo. Rookies sports bar, viale Gorizia 30, Milano, ore 13. Tel. 02.25848176.

Inaugurazione della mostra "Like a Rolling Stone". Durante la vernice sarà

anche presentato il progetto #leicarollingstone. Leica Store, via Mengoni 4, Milano, dalle 19 alle 22. eventi@rollingstone.it.

VENERDÌ 13 MARZO

Summit OBE 2015. Viaggio nel branded entertainment attraverso l'esperienza di brand e ricerche di settore. Sala Buzzati, via Eugenio Balzan 3, Milano, dalle 9. alessandra.bassani@connexia.com.



+++ OGGI IN ITALIA E ALL'ESTERO +++

(ALL'ATTENZIONE DEI REDATTORI CAPO)

ROMA

(ANSA) - ROMA, 10 MAR - Avvenimenti previsti per oggi:

= I N T E R N O =

ROMA - Camera, Aula ore 09:30

Riforme costituzionali /FOTO

ROMA - Commissione Trasporti della Camera ore 14:15

Audizione di rappresentanti di Telecom Italia SpA sul sistema dei servizi di media audiovisivi e radiofonici

ROMA - Senato, Aula ore 16:30

Ratifica convenzione Aja sulla protezione dei minori; modifiche alla legge 184 del 1983 sull'adozione dei minori

ROMA - Commissioni Senato:

- Finanze: audizione di rappresentanti dell'Abi nell'ambito dell'indagine conoscitiva sul sistema bancario italiano nella prospettiva della vigilanza europea (ore 14:30)

- Giustizia: ddl anticorruzione (ore 14:30)

- Lavori Pubblici: audizioni informali nell'ambito dell'esame del disegno di legge sul recepimento direttive appalti e concessione di Fondazione architetti e ingegneri liberi professionisti iscritti a Inarcassa (ore 09:30), Anef (ore 10:00), Ucsi (ore 10:30), Asmel (ore 11:00), Associazione Piccoli Comuni (ore 11:30), Federazione Imprese di pulizia (ore 12:00), Assiform (ore 12:30); comunicazioni del Sottosegretario di Stato per lo sviluppo economico Giacomelli su banda larga e infrastrutture per la trasmissione del segnale TV (ore 14:15)

- Politiche dell'Ue: audizione del commissario europeo agli affari economici e finanziari Pierre Moscovici (ore 15:30)

ROMA - Commissioni bicamerali:

- Copasir: audizione dei direttore generale della Pubblica Alessandro Pansa (ore 11:00)

- Vigilanza Rai: seguito dell'esame di una risoluzione relativa all'esercizio della potestà di vigilanza della Commissione sulla società concessionaria del servizio radiotelevisivo pubblico (ore 14:30); segue Ufficio di Presidenza integrato dai rappresentanti dei Gruppi

- Commissione parlamentare di inchiesta sul rapimento e sulla morte di Aldo Moro: audizione del ministro Orlando (ore 14:00)

ROMA - Camera, Sala Stampa ore 14:30

Presentazione del manifesto in 5 punti contro le discriminazioni di genere di Mara Carfagna, Fabrizia Giuliani e Irene Tinagli

ROMA - Via Cesare Balbo 16 ore 10:00

L'Istat diffonde i dati sulla produzione industriale a gennaio 2015

ROMA - Ministero dell'Economia, via Pastrengo 1 ore 09:30

Conferenza stampa di presentazione per il lancio del Progetto "Sunfish: Condivisione sicura dei dati tra cloud privati federati", con De Micheli, Ferrara

ROMA - Corso d'Italia 25 ore 12:30
Conferenza stampa per la presentazione di uno studio sul fenomeno dell'"economia non osservata" (sommersa, informale, illegale), realizzato dall'Associazione Bruno Trentin (Abt), l'Istituto di ricerca Tecnè e il Centro Europa Ricerche (Cer), con Camusso

ROMA - Università La Sapienza, facoltà di Economia, via del Castro Laurenziano 9 ore 15:30
Inaugurazione dell'anno accademico 2014-2015 del master di II livello in Economia pubblica, con Alleva, Boeri

ROMA - Corte di Cassazione
Udienza del processo sul caso Ruby a carico di Silvio Berlusconi /FOTO

ROMA - Estrazioni del lotto

ROMA - Senato, biblioteca Giovanni Spadolini, sala degli Atti parlamentari, piazza della Minerva 38 ore 10:30
Convegno "Obesità - una pandemia: l'innovazione della terapia chirurgica"

ROMA - Casa del Cinema, largo Marcello Mastroianni 1 ore 10:00
Conferenza stampa e proiezione del film "Frenc Connection" di Ilan Goldman

ROMA - Sede Fieg, via Piemonte 64 ore 10:00
Convegno "L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato" /FOTO

ROMA - Complesso del Vittoriano, Sacrario delle Bandiere, via dei Fori Imperiali ore 10:30
Inaugurazione della Mostra "Dirigibili della Regia Marina: imprese di guerra e di pace", mostra fotografica che vuole raccontare la particolarissima esperienza del volo in dirigibile, grazie alle foto provenienti dall'archivio di Arrigo Lorenzo Osti, ufficiale della Regia Marina in servizio sui dirigibili tra il 1916 e il 1918 /FOTO

ROMA - Libreria Fandango, via dei Prefetti 22 ore 12:00
Conferenza stampa di Nuovoimaie e Banca Generali Spa di presentazione del progetto "ArtistInPrimaFila"

ROMA - Palazzo Barberini, Salone Pietro da Cortona, via delle Quattro Fontane 13 ore 12:00
Conferenza stampa "Il laboratorio del genio: Bernini disegnatore", organizzata dalla Soprintendenza per il Patrimonio Storico, Artistico ed Etnoantropologico e del Polo Museale della Città di Roma /FOTO

ROMA - Biblioteca Nazionale Centrale ore 17:30
Inaugurazione dell'esposizione "Memorie ritrovate. Ezio Gribaudo e Giorgio De Chirico"

BRESCIA - Tribunale ore 09:30
Udienza del processo in appello a carico di Massimo Bossetti accusato dell'omicidio di Yara Gambirasio
(SEGUE).

RED/PT1
SOB QBXB

La Fieg**Editoria digitale, libro e dibattito**

Oggi alle 17, in occasione della presentazione del libro di Ruben Razzante «Informazione: istruzioni per l'uso. Notizie, Rete e tutela della persona», edito da Cedam, la Fieg ospiterà nella propria sede di Via Piemonte 64 a Roma un dibattito sul tema: "L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato». Il testo offre un quadro aggiornato delle normative, della giurisprudenza e della deontologia in materia d'informazione, le contestualizza nello scenario attuale dominato dalla trasformazione tecnologica e dà conto dei nodi legati alla diffusione e alla fruizione dell'informazione in Rete. Interverranno il presidente della Fieg (Federazione italiana editori giornali), Maurizio Costa, il presidente dell'Autorità Garante della concorrenza, Giovanni Pitruzzella, il Presidente dell'Upa (Utenti pubblicità associati), Lorenzo Sassoli de Bianchi, il presidente dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, Antonello Soro.



AGENDA DELLA SETTIMANA

OGGI

"Stare bene, come a casa". Groupon sostiene il progetto Casa Pediatrica dell'Ospedale Fatebenefratelli di Milano. Interverranno la testimonial Maddalena Corvaglia, il ceo Giulio Mario Limongelli, Donata Berger e Luca Bernardo, rispettivamente ideatrice e direttore del progetto Casa Pediatrica, Giovanni Michiara, direttore generale Fatebenefratelli, Ospedale Fatebenefratelli, via Fatebenesorelle 14, Milano, ore 11.30, groupon@noesis.net.

"L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato". Interverranno il presidente **Maurizio Costa**, Giovanni Pitruzzella, presidente Autorità Garante Concorrenza e del Mercato, Lorenzo Sassoli de Bianchi, presidente Upa, e Antonella Soro, presidente Autorità Garante per la protezione dei dati personali. Modera Emilio Carelli, giornalista Sky. **Fieg**, via Piemonte 64, Roma, ore 17. comunicazione@fieg.it.

Incontro sulla retail revolution. Via Gonzaga 7, Milano, ore 17. camilla.

perrucci@mauden.com.

DOMANI

Conferenza stampa di presentazione dei programmi 2015 di Aci Team Italia. Interverranno Giovanni Malagò, presidente Coni, e Angelo Sticchi Damiani, presidente Aci. Per l'occasione saranno esposte anche le vetture di piloti del team per il settore velocità e rally. Aci, via Marsala 8, Roma. ufficio.stampa@aci.it.

Conferenza stampa Dixan "Mettiti nei miei panni". Interverranno Francesco

Cappelli, assessore all'Educazione e all'Istruzione Comune di Milano; Irene Larcher, marketing director laundry home care Henkel Italia; Marco Griffini, direttore comunicazione e raccolta fondi Ai.Bi. Palazzo Marino, piazza della Scala 2, Milano, ore 11. tel. 02.860616.

Conferenza stampa Superbrands e Assorel. Sarà presentata per l'occasione la ricerca "Fattori vincenti per essere una super marca", realizzata con Astarea e Demoskopea. Assorel, via G. Mameli 4, Milano, ore 11,30. tel. 011.5824205.



Editoria. Anche i giornali vedono la svolta

Costa (Fieg): il settore non è in via di estinzione. Ma bisogna limitare lo strapotere dei colossi del Web

LUCA LIVERANI
ROMA

L'incetta globale di dati personali dei monopolisti della rete, Google *in primis*, produce rischi sia per il mercato che per la democrazia. In Europa però i governi iniziano a piantare qualche paletto. Segnali importanti: di speranza per l'editoria, saccheggiata dal web che lucra sull'informazione in barba al **copyright**; di inversione di tendenza, con un aumento dei lettori di giornali.

Il punto sull'editoria nell'era del digitale arriva alla presentazione del libro *Informazione, istruzioni per l'uso - Notizie, rete e tutela della persona* di Ruben Razzante. Il presidente **Fieg Maurizio Costa** racconta che «per la prima volta c'è un'inversione di tendenza: secondo **Audipress** i giornali su carta o digitale raggiungono ogni giorno quasi 30 milioni di letture». Ma il presidente degli editori sottolinea anche che «si deve conoscere la quantità dei profitti che Google fa in Italia, a oggi oscura». Le ipotesi parlano di cifre stratosferiche, «1,2 miliardi l'anno, quanto raccolgono tutti gli editori insieme». Un segreto che «potrebbe profilare un'elusione fiscale rilevante». È noto il fatturato globale: nel 2014 di 86 miliardi di dollari, quando in Italia Sky, Rai e Mediaset assieme ne fanno 9. «È un paradosso: nella rete, regno della trasparenza, Google ha lo scettro dell'opacità».

«L'assioma che internet, regno della libertà, non vada normato è tutto da discutere», afferma Giovanni Pitruzzella, presidente dell'Autorità anti-trust. Antonello Soro, garante per la Privacy, ricorda che «in Google, che ha il 90% del mercato della ricerca, su 72 attività solo una è di indagine, le altre 71 riguardano l'analisi delle informazioni per la "profilazione" sofisticata dei navigatori», bersagli di pubblicità su misura. Per Soro «i detentori dei dati e delle informazioni, motori di ricerca o *social*, li gestiscono stravolgendo le regole della concorrenza e limitando le libertà personali. Ma in Europa le cose stanno cambiando, come con la risoluzione dell'Europarlamento per chiedere a Google di separare la ricerca dalle altre attività».

Anche Lorenzo Sassoli de Bianchi, presidente Upa, ha fiducia nella carta stampata: «In America stanno dimostrando che la "memorabilità" di quanto letto su supporti cartacei tridimensionali è maggiore rispetto agli e-book. E le scuole stanno ripensando l'"ipadizzazione" dei testi». L'Italia è ancora alle prese col gap digitale: «Siamo al 97° posto nel mondo per la banda larga».



ROMA. Le opportunità della rete e la credibilità di chi dà notizie. Pitruzzella: «Consumatori e produttori siano tutelati»

Un particolare
del quadro
di Antonio
Guarino

GIORNALISMO E WEB È SFIDA SULLE REGOLE

Il presidente Fieg, Costa: limitare lo strapotere dei colossi dei motori di ricerca estendendo il diritto d'autore anche all'online, attraverso un accordo tra tutti gli operatori e con un intervento regolatorio del governo.

Massimiliano Cannata
ROMA

●●● «La democrazia della connessione è un segno dei tempi e ha regole, moventi e modalità differenti da quella dell'informazione. Internet è un ambiente, non un mezzo d'informazione, è una dimensione che ci ingloba, ci risucchia, ci dà tanto, ma ci

toglie anche tanto. Occorrerà grande equilibrio per governare il flusso delle trasformazioni in atto» dice Ruben Razzante, professore di Diritto dell'informazione presso la Cattolica di Milano, la Lumsa e la Pontificia Università Lateranense di Roma.

Di questi aspetti che segnano la società dell'informazione in cui tutti siamo immersi, si è discusso a Roma in occasione del dibattito «Editoria nell'era digitale. Tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato», organizzato dalla Federazione Italiana Editori e Giornali, che ha visto la partecipazione del presidente della Fieg, **Maurizio Costa**; di Giovanni Pi-

truzzella e Antonello Soro, ai vertici delle Autorità Garanti della Concorrenza e del Mercato e della Tutela dei dati Personali; di Lorenzo Sasso-



li de Bianchi, presidente UPA. Al centro della discussione, moderata da Emilio Carelli di Sky, le tesi del saggio «Informazioni, istruzioni per l'uso» (ed. CEDAM) di Razzante. Se il valore aggiunto del giornalismo online risiede nelle potenzialità di aggiornamento costante e nella costante interattività tra utenti occorre ribadire che «la nuova figura del prosumer - ha spiegato Razzante - ha annullato le distinzioni tra produttori e consumatori di informazioni. Oggi i ruoli non sono più così ben definiti. I giornalisti interagiscono costantemente con gli utenti, che diventano fonti privilegiate. Questo fenomeno è una ricchezza per il mondo dell'informazione, ma serba in sé forti rischi rispetto alla credibilità e alla verificabilità dei particolari delle notizie».

Siamo di fronte a una duplice sfida. La prima: occorre elaborare regole giuridiche e deontologiche che possano scongiurare il rischio di internet come giungla dove tutto è lecito. La seconda: saper coltivare la neutralità tecnologica in internet, evitando autostrade con corsie privilegiate e garantendo insieme la neutralità tecnologica tra internet e gli altri mezzi d'informazione tradizionali, non penalizzando questi ultimi, sia sul piano delle risorse sia sul piano della valorizzazione dei contenuti. Il rispetto della deontologia può essere la leva per restituire credibilità al mondo dell'informazione e per rivalutare la funzione giornalistica, sia pure in un contesto di profonda incertezza in cui non si sa bene dove finisca il lecito e dove inizia l'illecito.

Il giornalismo in Rete è spesso diluito in un mare di informazioni che non sono confezionate secondo criteri di correttezza e quindi rischia di confondersi con l'informazione-spazzatura. «Il patto tra giornalismo e società - prosegue Razzante - si è rotto perché la specificità del lavoro giornalistico viene sempre meno percepita. Si ritiene, sbagliando, che ormai tutti possano fare i giornalisti, come se si trattasse di un lavoro genericamente creativo e privo di necessarie competenze». Altro fenomeno cui l'informazione a livello globale dovrà fare i conti riguarda gli oligopoli. Un problema serissimo con cui le Authority del settore si stanno misurando. Gli over the top (pensiamo a Google, Microsoft per fare qualche esempio, ndr) possono diventare una ricchezza e apportare benefici



IL DOCENTE RAZZANTE: «VANNO GOVERNATE LE TRASFORMAZIONI IN ATTO DI INTERNET»

alla filiera di produzione e distribuzione delle informazioni se accetteranno di assoggettarsi alle norme nazionali ed internazionali in materia di **diritto d'autore**, di rispetto della privacy e in materia fiscale.

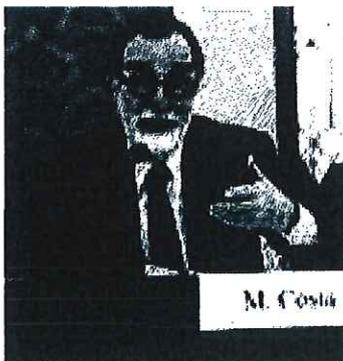
Limitare lo strapotere degli over the top (i colossi dei motori di ricerca) estendendo il **diritto d'autore** anche all'online, attraverso un accordo tra tutti gli operatori e, in mancanza, con un intervento regolatorio del governo: è questa la proposta del presidente **Fieg**, Costa. «Dobbiamo arrivare a un confronto a livello europeo ma anche a livello italiano, dove va fatta una modifica alla legge sul diritto di autore estendendolo all'online attraverso un accordo tra gli operatori ed, in sua assenza, con un intervento del governo che dirima la questione».

Altro aspetto emerso dal dibattito sono le nuove frontiere della privacy, che si intrecciano con il rispetto del diritto alla memoria e all'oblio. Anche su questo delicato terreno occorre ribadire che spettano sempre al discernimento e alla sensibilità del giornalista le scelte finali circa la permanenza in Rete delle notizie. «I dati personali sono il vero petrolio della economia digitale siamo di fronte a una stagione nuova che aprirà territori ancora inesplorati» ha sostenuto Soro, presidente Autorità Garante per la protezione dei dati personali. «Diritto e mercato, economia e regole, devono trovare una conciliazione. Internet non è il regno dell'anarchia e un ambiente dentro cui consumatori e produttori devono muoversi con sicurezza e in un quadro di tutele» aggiunge Pitruzella, presidente Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. «Il Digital divide è la zavorra: 18 milioni di italiani non si collegano a internet eppure abbiamo il 40% di penetrazione di Smart phone. Dobbiamo uscire dal medio evo digitale e dalla oscurità tecnologica e introdurre come diritto l'accesso alla banda larga» dice Lorenzo Sassoli de Bianchi, presidente degli UPA, Utenti Pubblicità Associati.

Fieg: «Contro Google serve una mossa Ue»

L'EVOLUZIONE

ROMA Altro che mondo in via di estinzione. La crisi c'è, ma **Maurizio Costa** respinge al mittente la fotografia di «una fine già segnata dell'editoria». Piuttosto, il presidente della Fieg parla di «un settore in evoluzione» verso il digitale, nel suo intervento a un convegno sull'Editoria nell'era digitale in occasione della presentazione del libro di Rubén Ruzzante «Informazione: istruzioni per l'uso» alla Fieg. Un settore che deve fare i conti con «lo strapotere dei cosiddetti over the top, Google in testa, e dunque che deve mettere in agenda temi cruciali come quello della tutela del **diritto d'autore**, e deve farlo con un piano d'azione a livello europeo. Costa ne è convinto. Mentre lancia al governo la proposta di «un progetto di sistema» che definisca una strategia di



COSTA: «CHIEDIAMO TRASPARENZA PER FRENARE LO STRAPOTERE DEI BIG, CRUCIALE UN INTERVENTO SUL COPYRIGHT ON-LINE»

lungo periodo per l'editoria su **copyright**, modernizzazione dell'attività e distribuzione. Intanto, a dare un'idea di quanto sia vivo il settore, secondo il presidente Costa sono gli ultimi dati **Audipress**: «Per la prima volta la lettura dei giornali è in crescita con oltre 30 milioni di italiani che leggono i quotidiani e 46 milioni che complessivamente leggono anche i periodici». Dunque, chi parla di catastrofe «confonde il contenuto con il contenitore» e «vede la riduzione del cartaceo senza cogliere l'evoluzione del digitale».

Un fronte di confronto cruciale rimane però quello «sui big che si muovono nella rete, il regno della trasparenza, che però sono i sovrani dell'opacità, sia sui contenuti che sulle tasse». Il dito è puntato contro Google & C. «Possibile che ci sia il buio totale sull'algoritmo usato da Google per mettere in ordine i dati?», si chiede la Fieg. Ma i profili oscuri riguardano anche la privacy, l'utilizzo dei contenuti altrui, il fatturato pubblicitario e il nodo fiscale. «Su Internet il diritto d'autore non è rispettato», ha sottolineato Costa. E allora «ben vengano big come Google o Facebook, purché rispettino le regole». Per esempio, «l'ipotesi di fatturato di Google in Italia è di 1,2 miliardi l'anno. Se fosse così, corrisponderebbe a quanto raccolgono tutti gli editori cartacei insieme. Abbiamo chiesto trasparenza», ha aggiunto Costa. Insomma, serve un piano normativo Ue e servono chiarimenti in Italia, «per estendere il diritto d'autore anche agli autori on-line», ha puntualizzato il presidente della Fieg. Ma convinto che «serve un confronto che apra la via ad accordi tra le parti in campo», è anche il presidente dell'Antitrust, Giovanni Pitruzzella.

R. Amo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'INTERVISTA

Costa (Fieg): un tavolo di sistema per l'editoria

Un tavolo di sistema per l'editoria. È la proposta di Maurizio Costa (presidente Fieg) per affrontare i temi della modernizzazione delle aziende editoriali, della distribuzione e del diritto d'autore.
Andrea Biondi > pagina 23



L'industria culturale

I GIORNALI DI FRONTE ALLA CRISI

Il riconoscimento dell'Iva al 4% per le edizioni digitali dei quotidiani e periodici, così come per i libri, è giusto e sarebbe di sicuro aiuto per il settore»

4%

Basta Cassandre. Il settore è in evoluzione. Finito il tempo dei contributi a pioggia e degli interventi che ogni singolo vuole per sé

Un tavolo di sistema per l'editoria

Maurizio Costa (Fieg): situazione difficile ma con prospettive positive

di Andrea Biondi

I temi principali da affrontare sono tre: la necessaria modernizzazione all'interno delle aziende editoriali; l'altrettanto necessaria modernizzazione del sistema distributivo e delle edicole e, ultimo ma non ultimo, il diritto d'autore. «Da questa situazione di crisi l'editoria può uscire solo affrontando i problemi in una logica di sistema. Abbiamo lanciato come proposta l'istituzione di un tavolo nazionale. Proposta subito accolta dal Governo che pare possa convocarlo nei prossimi giorni. Solo se ognuno farà la sua parte potremo lasciarci alle spalle questo tsunami che ha colpito l'editoria».

Maurizio Costa, presidente della Fieg, sa che dietro a sé il settore ha anni di crisi. Ma sa anche che davanti ha sfide da affrontare, e in fretta. Su modernizzazione dell'attività editoriale e delle edicole gli attori della filiera possono giocare la loro partita. Ma sul diritto d'autore il discorso finisce, inevitabilmente, per cadere sui convocati di pietra per eccellenza: gli Over the top, i grandi signori della rete, e in particolare Google. «È necessario che non solo Google, ma Google in testa, visto che ha il 90% di quote nel mercato del search, paghi per i contenuti di qualità che riesce ad avere solo con il lavoro di qualità degli attori del sistema dell'editoria» spiega Costa a margine del convegno «L'editoria nell'era digitale: tutela dei diritti e nuove opportunità di mercato», che si è tenuto ieri a Roma in occasione della presentazione del libro di Ruben Raz-

zante *Informazione: istruzioni per l'uso*. (si veda l'articolo a fianco).

Presidente, si finisce a parlare sempre di Google. Ma davvero dalla risoluzione della questione Google passano in maniera così determinante i destini dell'editoria?

È chiaro: non si tratta della panacea che può guarire tutti i mali. Ma affrontare i problemi legati all'attività di Google può dare un contributo significativo alla risoluzione dei problemi dell'editoria. Il giornalismo dà un valore aggiunto. E in questo senso quella della tutela dei contenuti è una battaglia fondamentale, non solo economica, per il futuro del nostro settore.

Google però ha già detto in più occasioni che di pagare gli editori per i contenuti indicizzati dal motore di ricerca

LA QUESTIONE GOOGLE

«È necessario che paghi le tasse per i fatturati significativi che fa in Italia. Come dovrebbero farlo tutti i giganti della rete, che sfruttano norme fiscali favorevoli»

non ne vuol sapere.

Io noto che a livello europeo, con la nuova Commissione, c'è una diversa sensibilità. E su questo confidiamo molto. Anche perché, non dimentichiamolo, ci sono altre questioni da risolvere. C'è un'opacità evidente sull'algoritmo

di Google in base al quale vengono decise le indicizzazioni e le posizioni. Certo, non chiediamo di sapere tutto, ma fra questo e la nebbia più oscura c'è grande differenza. Evidente opacità esiste anche sui dati di business, che poi si riflettono sul pagamento delle tasse e quindi sulla necessità di avere una concorrenza leale fra i vari operatori. Proprio a partire da domani (oggi per chi legge, ndr.) il Tar potrebbe esprimersi sul ricorso Agcom, cui si sono uniti la Fieg e Confindustria Radio Tv, per rendere pubblici i dati del fatturato di Google. Li hanno forniti ad Agcom, ma richiedendo la segretezza. Come si fa? È importante avere queste informazioni per un corretto calcolo delle dimensioni del mercato pubblicitario, utili ai fini del sistema integrato delle comunicazioni.

Lei sarebbe favorevole a una Google Tax?

Io dico che Google deve pagare le tasse per i fatturati significativi che fa in Italia. Si parla di



qualcosa come 1,2 miliardi di euro. Lo deve fare Google come tutti gli Over the top che fanno invece leva su normative fiscali più favorevoli.

Certo è che quando Google ha deciso di chiudere Google News in Spagna, gli editori hanno addirittura chiesto al governo spagnolo di intercedere perché il colosso di Mountain View tornasse indietro rispetto a questa decisione.

Sono stati gli editori più piccoli a farlo. Per quelli più grandi lo spostamento in negativo non sembra ci sia stato granchè. E comunque il problema non è tanto di Google News, ma del search che frutta contenuti che vanno pagati. E Google non può più permettersi di evitare il confronto, ma deve invece sedersi a un tavolo e riconoscere i nostri diritti.

Presidente, ma gli editori e l'Europa non potevano pensarci prima e creare vari soggetti come Google piuttosto che chiedere ora interventi che sembrano un po' come voler fermare il mare con le mani?

Io penso che anche Google sia vicina a riconsiderare le sue posizioni di chiusura. Il tempo mi darà ragione o torto, certo, ma credo che la consapevolezza ora sia diversa anche al suo interno. Quel che si poteva fare prima è storia. Il presente ora va affrontato.

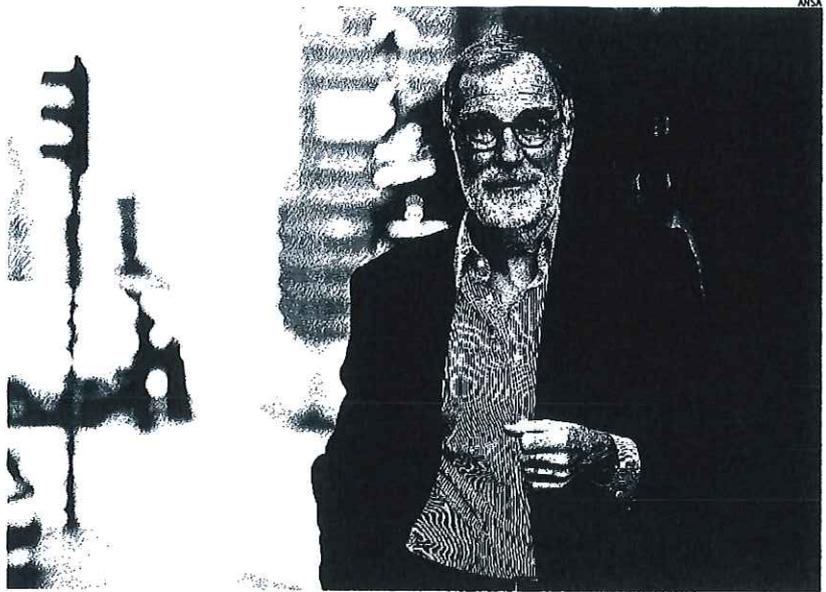
E ritorno alla domanda: forse Google non è il solo punto da affrontare per risollevare le sorti dell'editoria o no?

Il sistema sta attraversando un momento di grandissima crisi dal quale non si è ancora usciti. E il tavolo nazionale che abbiamo proposto servirà appunto a favorire un'evoluzione dello stesso sistema. Del resto io respingo tutte le Cassandre che preconizzano l'estinzione dell'editoria che non è condannata a sicura morte, ma a sicura evoluzione. Aggiungo: è finito il tempo degli interventi che ogni attore della filiera chiede per sé, dei contributi a pioggia. Già il decreto Lotti è una misura che va inquadrata in questa nuova tendenza. Ricordo che così si è riusciti ad assumere circa 200 giornalisti con il meccanismo della sostituzione dei prepensionati. Sono numeri non da poco. Ma le segnalo altri due possibili interventi che sarebbero di grande utilità e di cui ora si sta parlando.

Quali?

Crediamo che il riconoscimento dell'Iva al 4% per le edizioni digitali dei quotidiani e periodici, così come per i libri, sia giusto e sarebbe di sicuro aiuto per il settore. Ovviamente va cambiata la normativa europea sull'Iva. Ma anche su questo si sta coagulando un notevole consenso. Allo stesso modo l'estensione di un bonus lettura per i giovani sarebbe auspicabile. E non stiamo parlando affatto di misure "assistenziali", ma di interventi a beneficio di tutto il sistema.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Maurizio Costa. Presidente della Federazione Italiana Editori Giornali dal 1° luglio 2014

Il convegno. Informazione nell'era digitale

Accordi più stabili tra editori e colossi web

di Marco Mele

«**O**ccorrono accordi contrattuali, non solo occasionali, tra editori e colossi del Web, che definiscano i reciproci rapporti. Lo Stato deve intervenire se questo tipo di contratto non si riesce a realizzare». Giovanni Pitruzzella, presidente dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato, nel suo intervento al convegno «L'editoria nell'era digitale», sottolinea i limiti degli accordi intervenuti in Francia e in Germania tra editori e Google: «Sono interventi una tantum ma non sono una soluzione strutturale».

Il dibattito, introdotto dal giornalista Emilio Carelli, «oggi i diritti sono a rischio: occorre una nuova alleanza tra editori e giornalisti e un nuovo patto tra giornalisti e società», è stato aperto da un intervento di Maurizio Costa, presidente della Fieg. L'occasione è stata la presentazione del libro di Ruben Razzante, *Informazione: istruzioni per l'uso. Notizie, Rete e tutela della persona*. «Vi sono diversi segnali positivi rispetto ad un anno fa - sottolinea Razzante: penso al congresso della Fnsi di Chianciano, con la sintonia tra editori e giornalisti sulla tutela del diritto d'autore del prodotto giornalistico, sfruttato commercialmente da soggetti terzi».

Antonello Soro, presidente dell'Autorità garante per la protezione dei dati personali, sottolinea come «la pubblicità non sia più il rubinetto del mercato, che si gioca ormai sul valore dei dati, con dei nuovi attori, i monopolisti della Rete. La loro attività principale è la profilazione, con milioni di dati che convergono verso grandi server. Da questi profili si ricava una pubblicità personalizzata, vicina ai desideri individuali. Vi sono sempre meno intermediari tra produzione e consumo: è un altro mondo, dove vi sono pochi "padroni" dei dati». Non si condizionano così solo i consumi, secondo Soro, ma tutte le scelte e quindi la stessa democrazia. «L'Europa sta reagendo, in ritardo, ad esempio con la ri-

soluzione del Parlamento europeo che chiede di separare il motore di ricerca dalle altre attività di Google. Mentre il resto del mondo è distratto, ma, attenzione: a breve potrebbero arrivare dei colossi dall'Oriente alla conquista dei nostri dati personali, in una nuova competizione» aggiunge il presidente della privacy.

L'Italia deve però accelerare sulla strada dell'innovazione: «Diciotto milioni di italiani - sottolinea Lorenzo Sassoli de Bianchi, presidente dell'Upa (Utenti Pubblicità Associati) - non si collegano a Internet, anche se il 40% ha uno smartphone. La penetrazione del Web è al 58% contro l'83% della Francia e l'84% della Germania. E solo il 4% delle piccole e medie imprese vende online contro una media europea

ACCESSI DEBOLI E LEGGI

Pitruzzella (Antitrust): «Trovare un punto di equilibrio tra interessi e diritti». Sassoli de Bianchi (Upa): «L'Italia poco connessa, un Medioevo digitale»

del 15 per cento. E i cittadini italiani che acquistano sul Web sono il 17% contro una media europea del 45 per cento. Siamo al Medioevo digitale».

Il presidente dell'Upa propone di inserire nella Carta Costituzionale «un articolo 21-bis sul diritto di accesso alla banda larga», citando Razzante. L'autore precisa che tale diritto può, più semplicemente, essere sancito con una legge ordinaria. Si tratta, in altre parole, di trovare quel «punto di equilibrio tra interessi e diritti» auspicato da Pitruzzella, per il quale un esempio sono «le piattaforme di intermediazione commerciale, come quelle sulla prenotazione degli alberghi, basate su un potere di mercato differente tra l'albergatore e la piattaforma. È quest'ultima - continua il presidente dell'Antitrust - che detta le condizioni contrattuali».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il presidente **Fieg** parla di settore in evoluzione, dal **diritto d'autore** alla distribuzione

Costa: ora il progetto per l'editoria

E via il segreto dal fatturato di Google, primato di opacità

DI GIANFRANCO FERRONI

L'editoria? Un settore in «evoluzione», secondo il presidente della **Fieg Maurizio Costa**: «La crisi c'è e c'è stata ma io rifiuto la visione di chi vede questo mondo in via di estinzione». Costa, nel convegno dedicato all'editoria nell'era digitale in occasione della presentazione del libro di **Ruben Razzante** *Informazione: istruzioni per l'uso*, nella sede romana della Fieg, dati **Audipress** alla mano ha evidenziato che «per la prima volta la lettura dei giornali è in crescita con oltre 30 milioni di italiani che leggono i quotidiani e 46 milioni che complessivamente leggono i periodici».

Costa si è soffermato sulla «importanza della editoria e del giornalismo di qualità», ponendo l'attenzione sul tema «fondamentale» del **diritto d'autore**, sulla modernizzazione delle attività editoriali e sul «sistema della distribuzione» concludendo che «i tempi sono maturi per un progetto di lungo periodo». Il **diritto d'autore**, ha ribadito Costa, «spesso su internet non è rispettato. Inoltre si deve sapere la quantità dei profitti che Google fa in Italia che a oggi è oscura». Per il numero uno della **Fieg**, «c'è una dimensione ipotetica e stratosferica del fatturato di Google in Italia che corrisponderebbe a 1,2 miliardi l'anno, se fosse così sarebbe quanto raccolgono tutti gli editori insieme. Noi abbiamo chiesto che venga tolto il segreto su questo dato perché si potrebbe profilare e potremmo parlare di elusione fiscale particolarmente rilevante. Vi è quindi il paradosso della rete, vista come scettro di trasparenza ma Google ha il primato per l'opacità. Ben venga Google, Facebook ma che rispettino le regole».

Sulla stessa linea il presidente dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato, **Giovanni Pitruzzella**, per il quale «il tema della disciplina del diritto d'autore è centrale. Non possiamo non tener conto delle esperienze avute in Europa. Eppure at-



Maurizio Costa

tenzione perché, come dimostra l'esperienza spagnola, Google può uscire da questa vicenda, spegnendo la luce sugli aggregatori. Così il consumatore si trova privato di accedere a una platea così vasta». Per questo, secondo **Pitruzzella**, «bisogna favorire momenti di confronto fra editori e operatori di internet per arrivare a delle regole condivise, lasciando allo stato un intervento sussidiario nel caso in cui questo accordo non si possa raggiungere».

E il presidente dell'Autorità garante per la protezione dei dati personali, **Antonello Soro**, indica i «grandi attori» del web che «hanno ridisegnato i limiti dei diritti». Per Soro «le informazioni vengono prese da ogni parte ma poi inviate tutte in un unico centro, un unico laboratorio dove vengono creati profili sempre più sofisticati. In questo modo i motori di ricerca, o per esempio Facebook, diventano sempre più intermediari fra produzione

e consumo. Anche la lettura dei processi economici cambia totalmente. Insomma, i detentori delle

informazioni sono diventati pochi e le gestiscono. Sul piano dei diritti ciò limita le libertà individuali, perché non sempre sappiamo che fine facciano i nostri dati». Ma «dire che la privacy non c'è più, è morta vuol dire rassegnarci e non va mai fatto».

Lorenzo Sassoli de Bianchi, presidente degli Utenti pubblicità associati (Upa), si è soffermato sull'importanza dei giornali oggi e sull'inversione di tendenza dei dati che mostrano una ripresa della lettura dei quotidiani: «Noi abbiamo bisogno di strumenti per comprendere e capire, così niente di meglio c'è della lettura di un giornale, ovviamente di qualità». Il numero uno dell'Upa ha affermato che «solo il 4% delle piccole e medie imprese italiane vende su internet, contro il 15% europeo. Siamo al medioevo digitale, è come se vivessimo al buio in un mondo illuminato».

© Riproduzione riservata



Antitrust, entro la settimana valutazioni su Ei Towers

«Entro questa settimana faremo le nostre valutazioni sulle informazioni aggiuntive fornite da Ei Towers in merito all'Opas su Rai Way. Lo ha affermato ieri il presidente dell'Antitrust, Giovanni Pitruzzella, a margine di un convegno della Fieg.

Ieri anche l'audizione in commissione industria al senato del sottosegretario allo Sviluppo economico, Antonello Giacomelli: «Non sono spaventato dall'operatore unico nazionale», ha detto, chiarendo che «esistono due possibilità: l'operatore puro non verticalmente integrato e l'operatore con controllo pubblico che assicura la neutralità». Il sottosegretario ha comunque ribadito che «anche considerata l'importanza strategica delle infrastrutture di rete, un decreto della Presidenza del Consiglio dei ministri del 2 settembre 2014 ha stabilito di mantenere in capo a Rai una quota nel capitale non inferiore al 51%» di Rai Way.



L'intervista

Il presidente degli investitori punta sulla stampa
"Più forte se propone inchieste e approfondimenti"

Sassoli de Bianchi (Upa): "La pubblicità e i consumi tornano a crescere nel 2015 Google paghi i diritti d'autore"

L'INTERVISTA**LUISAGRION**

ROMA. Sarà un anno di svolta anche per il mercato pubblicitario, che nel 2015 chiuderà in crescita fra l'1 e il 2 per cento. «Nessuna euforia - ammette Lorenzo Sassoli de Bianchi, presidente dell'Upa (utenti di pubblicità) - ma il dato segna un'inversione di tendenza e arriva dopo sette anni di risultati negativi. Finalmente vedremo una ripresa nei consumi, anche se per l'occupazione dovremo aspettare il 2016».

Presidente, dove e come ripartirà la pubblicità?

«La televisione resterà il canale privilegiato, ma si arresterà la caduta della carta stampata, che ha margini d'efficacia superiore rispetto al digitale».

Perché?

«Perché senza nulla togliere alla potenza del mezzo, il digitale ha bisogno di un linguaggio pubblicitario che deve ancora essere inventato. Quello attuale non è sufficientemente memorizzabile, penso soprattutto ai "bunner" inseriti nelle home page e percepiti con maggior fastidio. Vanno molto meglio, ed è lì infatti che crescerà la pubblicità, gli annunci "search" legati alle precedenti ricerche fatte dall'utente sul web, per cui ad una richiesta d'informazioni su un viaggio si collega per esempio la pubblicità di un albergo.



Poi certo, pur essendo convinto che la carta sopravviverà, dico che i giornali dovranno cambiare, puntando sempre più alla qualità e all'approfondimento».

E qui si finisce per parlare di Google tax e dei profitti intascati dai motori di ricerca per la diffusione di notizie prodotte altrove. La Spagna ci ha provato e ha fallito, lei cos'ha pensato?

«Che il tentativo spagnolo era troppo drastico, che bisogna trovare una soluzione europea e che l'Italia, considerate le capacità di mediazione da tutti riconosciute, potrebbe fare da apripista. I tempi sono maturi per chiedere a Google di pagare le tasse nei Paesi dove produce i

redditi e per convincerlo a versare una quota per i diritti d'autore. Dobbiamo puntare ad una soluzione ragionevole e riusciremo a ottenerla, purché ci sia volontà politica».

A proposito di politica: lei con-

IL MERCATO
Secondo le previsioni dell'Upa il mercato pubblicitario, quest'anno, crescerà fra l'1 e il 2 per cento



ferma la supremazia della tivù come veicolo pubblicitario, ma la tivù sta cambiando. Il modello di Rai che sta emergendo dalla riforma Renzi le piace?

«Non mi piace la proposta di un amministratore delegato nominato dal governo: sono convinto che dietro questa scelta vi siano delle buone intenzioni, ma si tratterebbe di una lotizzazione mascherata. Come Upa proponiamo invece che la nomina sia affidata a una Fondazione dove trovino rappresentanza tutte le componenti del Paese: i presidenti di Camera e Senato, ma anche gli enti locali e le associazioni. Quella figura presiederà anche un consiglio d'amministrazione composto da cinque tecnici. E poi vogliamo un canale senza pubblicità, una Rai Uno di qualità sostenuta solo dal canone».

Gli utenti di pubblicità vogliono un canale senza spot?

«Sì, so che può sembrare contraddittorio, ma non lo è. Siamo prima di tutto imprenditori, puntiamo alla crescita del Paese. Una crescita anche culturale, in assenza della quale null'altro può avvenire. E siamo consapevoli che la qualità si ottiene sganciandosi dalla raccolta pubblicitaria. Bisogna ritrovare coraggio nelle programmazioni: per esempio, perché non decidere di insegnare l'inglese agli italiani proponendo programmi sottotitolati? Nei Paesi del Nord lo fanno da anni».

Basterà il canone per sostenere questo canale di qualità?

«Sì, purché tutti lo paghino e l'idea di collegarlo alla bolletta è buona. Però non abbassiamolo, è già tra i più bassi in Europa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Su motori la via spagnola troppo drastica, si tenti una mediazione

Non mi piace la Rai con un ad nominato dal governo, si vari una Fondazione

LORENZO SASSOLI DE BIANCHI
PRESIDENTE UPA



FIEG. Contro le Cassandre che predicono la fine dell'editoria, la realtà dei dati: in Italia 46 mln di lettori

Il futuro è l'informazione di qualità

Superata l'idea che Internet sia il luogo in cui la libertà si auto-genera

ANNA RITA RAPETTA

Contro le Cassandre che dicono che l'editoria è un mondo in via d'estinzione, contro i rinunciatari che si arrendono all'idea che 'ormai non c'è più privacy', contro l'idea che Internet sia il luogo dove la libertà e la democrazia si auto-generano. I protagonisti dell'informazione si incontrano e si confrontano sulle prospettive dell'editoria nell'era digitale e le sfide che l'avvento della Rete impone di affrontare sia sul fronte della tutela dei diritti, sia sulle opportunità di mercato offerte dalle nuove tecnologie. Se ne parla nella sede della **Fieg**, in occasione della presentazione del libro di Ruben Razzante "Informazione: istruzioni per l'uso. Notizie, Rete e tutela della persona".

"Veniamo da un periodo duro di stravolgimenti e difficoltà, c'è stata e c'è ancora una crisi di settore ma rifiuto l'idea di un mondo in via di estinzione. Siamo circondati da Cassandre che predicono la fine ineluttabile dell'editoria. Ma sono, invece, convinto che il nostro settore sia in evoluzione. E ce lo dicono i dati di **Audipress** usciti pochi giorni fa", esordisce **Maurizio Costa**, presidente della **Federazione italiana editori giornali** (Fieg), che ammonisce a non confondere "contenuto con contenitore". E il contenuto tira. "Per la prima volta c'è una inversione di tendenza dei dati. Su carta o digitale, ogni giorno si raggiungono quasi 30 milioni di letture per i quotidiani. Altri 30 milioni di italiani leggono pubblicazioni periodiche. L'audience complessiva è di 46 milioni di lettori", afferma. E insiste: "Il nostro mestiere è produrre contenuti e non contenitori. Non basta un tweet, non basta un blog. Ci vuole editoria di qualità e noi editori vogliamo essere progressisti".

Per questo è necessaria una ricomposizio-

ne di conflitti emersi con l'avvento della Rete, eliminare le opacità in cui operano i giganti del Web sul fronte della privacy, del **diritto d'autore**, e sul versante fiscale. "È il paradosso della Rete, visto come il regno della trasparenza, in cui però Google detiene lo scettro dell'opacità. Che paghino le tasse, i contenuti, che diano trasparenza al loro lavoro e che rispettino le Regole", tuona il presidente degli editori. Gli fa eco Giovanni Pitruzzella, presidente dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato, che evidenzia il rischio di una "cannibalizzazione di contenuti prodotti da altri". "Questo è un problema perché senza contenuti, anche gli 'over the top' finiranno per non avere più contenuti da distribuire", avverte sottolineando la centralità del tema della disciplina del diritto d'autore. "Bisogna favorire momenti di confronto fra editori ed operatori di Internet per arrivare a delle regole condivise, lasciando allo Stato un intervento sussidiario nel caso in cui questo accordo non si possa raggiungere", conclude.

Antonello Soro, presidente dell'Autorità garante per la protezione dei dati personali, evidenzia come i colossi del Web siano ormai diventati degli intermediari tra produzione e consumo. "Anche la lettura dei processi economici cambia totalmente - afferma -. Insomma, i detentori delle informazioni sono diventati pochi e le gestiscono. Sul piano dei diritti ciò limita le libertà individuali, perché non sempre sappiamo che fine facciano i nostri dati". "Però - ammonisce - dire che la privacy è morta vuol dire rassegnarci e questo non va mai fatto". Allo stesso tempo, incalza Lorenzo Sassoli de Bianchi, presidente degli Utenti pubblicità associati (Upa) non dobbiamo rassegnarci ad essere un Paese ancora "al medioevo digitale". Insomma, bisogna governare il processo.

